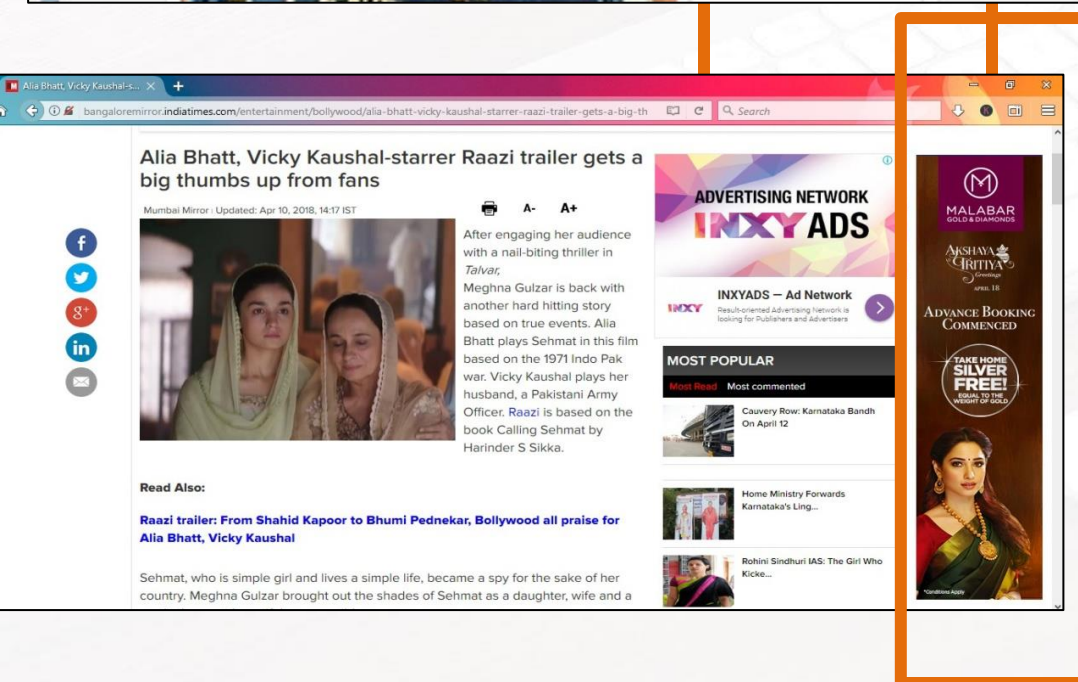


MALABAR JEWELLERY

CASE STUDIES



- ❑ **Objective:** To increase the sales of Wedding jewelry
- ❑ **Targeting:** Potential brides, Age 24-32, Female targeting.
- ❑ **Geography:** Pan India
- ❑ **Websites:** Shopping ,Beauty& Fitness & Coupon Websites.
- ❑ **Property:** Standard Banner over regional websites



OUTCOME

Impressions Delivered: 47Mn+
CTR Achieved: 0.6%

Today Rasi Palan # Gold Rate Today
Petrol Price Today # Pawan Cyclone

MALABAR JEWELLERY: ONE INDIA

MALABAR JEWELLERY: EENADU NET

← → ↻ eenu.net

Apps RSH_Adomantra_Cr... Adomantra Digital L... Adomantra Site list Campaign Status 2... Publisher Rates - G... Media Plan Status 2... Adomantra Rate ca... Smallpdf.com - A Fr...

E-PAPER ARCHIVES VAS KUTUMBAM PRATIBHA PELLIPANDIRI ETV BHARAT SITARA CLASSIFIEDS TARIFF CSR POLICY CONTACT FEEDBACK facebook twitter

ఈనాడు నెట్
గురువారం, డిసెంబర్ 05, 2019

THE DELHI MALL
CENTRAL DELHI NEAR KAROL BAGH, BALENDRA PLACE
Create Regular Income for your family

With International brands & 9 Screen INOX Multiplex
magicbricks
See Details

అంధ్రప్రదేశ్ తెలంగాణ జాతీయ-అంతర్జాతీయ క్రైమ్ బజినెస్ క్రీడలు సినిమా వసుంధర ఫీచర్ పేజీలు ఫోటోలు వీడియోలు ఎన్ఆర్ఐ ఇంకా..

జిల్లా వార్తలు ఏ జిల్లా

ఆ పాట నా ఇమేజ్ను మార్చేసి

సీతారామశాస్త్రిలాంటి గొప్ప వ్యక్తి రాయాల్సిన పాట అది

brides india
Maduve moments, etched in Gold
MALABAR GOLD & DIAMONDS

సినిమా

మళ్ళీ మానవులపై దండెత్తనున్న 'ఏప్స్' మానవులకు, ఏప్స్కు

EENADU SPORTS LEAGUE 2019 Click To Download

CASHIFY
Sell Earn Switch
Sell your phone instantly
Check Price

Type here to search

11:51 AM
05-Dec-19



Thanks!